

ASESORAMIENTO PARA ESCRITORES

Cuestionario inicial

Las preguntas que encontrarás a continuación han sido formuladas para que reflexiones sobre tu situación actual como escritor y me permitas conocer tu caso. Cuantos más detalles me ofrezcas, mejor podré evaluar las estrategias que has llevado a cabo para publicar y promocionar tus libros y, de este modo, podré darte las recomendaciones que más se adapten a tus objetivos.

Te garantizo que la información que me proporciones por este medio es totalmente confidencial y no será compartida con terceros en ninguna circunstancia.

Cuando completes el cuestionario, por favor envíamelo como archivo adjunto al correo electrónico: info@valentinatruneanu.com

Datos personales

Nombre completo:

Nombre de autor:

Pseudónimo (en caso de usar uno):

Fecha de nacimiento:

Lugar de residencia:

Correo electrónico:

Escritura

1. ¿Desde hace cuánto tiempo estás escribiendo?

2. ¿Por qué escribes?

3. ¿Con qué frecuencia lo haces y cómo es el proceso de escritura para ti? (Lo disfrutas, te fastidia, te angustia)

4. ¿Cuál es tu objetivo con la escritura?

5. ¿Cuáles han sido tus mayores logros?

6. En tu opinión, ¿cuáles son tus fortalezas como escritor?

7. ¿Y tus debilidades?

8. ¿Qué es lo que más te preocupa en tu carrera como escritor o en cuanto a tus libros?

9. ¿Cuánto estás dispuesto a invertir en mejorar tu escritura (incluyendo talleres literarios o de redacción, manuales, mentores)?

- 0-100 USD
- 100-500 USD
- 500-1000 USD
- Más de 1000 USD
- Creo que mi escritura ya alcanzó su máximo potencial y no puedo mejorar más

Publicaciones

10. Haz una lista de tus libros publicados. Indica año de publicación, género, formato disponible y editorial. Menciona cuáles fueron autopublicados.

11. ¿Dónde se están vendiendo tus libros? (Sé específico)

12. Haz una lista de todos tus manuscritos inéditos y su género.

13. ¿Cuál consideras tu mejor libro (publicado o inédito) y por qué?

14. ¿Escribes series o tus libros son independientes entre sí?

15. ¿Quiénes son los lectores objetivo de tus libros? “No sé” es válido como respuesta. Menciona si tus libros se dirigen a diferentes tipos de lectores.

16. ¿Has enviado tus manuscritos a agentes y editoriales? En caso negativo, ¿por qué no lo has hecho? En caso positivo, ¿cuál ha sido tu experiencia?

17. ¿Has autopublicado? ¿De qué modo y cómo ha sido la experiencia?

18. ¿Qué pasos has realizado para publicar tus manuscritos inéditos en los últimos seis meses?

19. ¿Cómo te has sentido al realizar estos pasos (independientemente de los resultados)?

20. ¿Cuáles formas de publicación son válidas para ti? Marca todas las que correspondan.

- Publicación tradicional a través de una editorial
- Publicación como premio por un concurso

- Autopublicación en papel
- Autopublicación digital
- Coedición
- Otra (específica):

21. Si marcaste la autopublicación digital, ¿cuáles opciones entran en consideración para ti? Indica todas las que apliquen y luego pasa a la pregunta 23. Si no la marcaste, pasa a la pregunta siguiente.

- Amazon u otra de las grandes plataformas de venta
- Publicación por entregas en un blog
- Publicación en una red social
- Publicación y venta en tu blog
- Publicación en plataformas especializadas
- Otra (específica):

22. ¿Por qué no es válida para ti la autopublicación digital?

23. ¿Cuánto estás dispuesto a invertir en la publicación de tus libros (incluyendo corrección de estilo, diseño de portada, maquetación y otros servicios editoriales)?

- 0-100 USD
- 100-500 USD
- 500-1000 USD
- Más de 1000 USD
- No creo que me corresponda pagar por publicar

Estrategias de marketing

24. ¿Cuáles de las siguientes estrategias has utilizado para tus libros publicados? Marca todas las que correspondan.

- Promoción directa en redes sociales
- Promoción directa en el blog propio
- Promoción directa en blogs ajenos
- Promoción en foros de escritura
- Publicidad pagada
- Envío de ejemplares gratuitos a reseñadores
- *Book trailers*
- *Email marketing*
- *Blog tours*
- Apariciones en medios audiovisuales
- Notas de prensa
- Pedir a amigos, familiares y contactos profesionales que corran la voz
- Participación en eventos literarios
- Participación en grupos literarios
- Participación en eventos profesionales
- Promoción de otros libros de tu autoría dentro de tus propias publicaciones

- Pedir a periodistas o bloggers que te entrevisten
- Promoción indirecta en blogs y redes sociales (en lugar de promocionar el libro, compartes materiales relacionados, menciones de otras personas, entrevistas que te han hecho, otros textos que hayas escrito)
- Otras (especifica):

25. ¿Cuáles de estas estrategias te han dado mejores resultados?

26. ¿Cómo valoras tu estrategia promocional en líneas generales?

27. ¿Cómo te sientes al tomar parte activa en la promoción de tus libros?

28. ¿Has elaborado un plan de marketing para tus libros publicados?

29. ¿Tienes un blog o página web? Coloca su URL.

30. ¿Tienes perfiles en las redes sociales? Coloca sus URLs (incluye páginas o perfiles dedicados a tus libros).

- Facebook:
- Twitter:
- Google+:
- YouTube:
- LinkedIn:
- Goodreads:
- Wattpad:
- Pinterest:
- Otra (especifica):

31. ¿Crees que las redes sociales te han ayudado en la promoción de tus libros? ¿Cuál te gusta más y qué piensas de las redes donde no tienes cuenta?

32. ¿Estás leyendo blogs para ayudarte a publicar y promocionar tus libros? En caso afirmativo, nombra los 3 principales.

33. ¿Cuánto estás dispuesto a invertir en la promoción de tus libros (incluyendo publicidad, páginas web profesionales, asesoramiento de marketing)?

- 0-100 USD
- 100-500 USD
- 500-1000 USD
- Más de 1000 USD
- No creo que me corresponda pagar por promocionarme

Expectativas

34. ¿Qué deseas lograr como escritor en un año?

35. ¿Y en cinco años?

36. Reflexiona sobre tu respuesta a la pregunta n.º 4. ¿Crees que tus acciones te están ayudando a alcanzar tu objetivo con la escritura? ¿Por qué?

37. ¿Qué deseas conseguir con la publicación de tus libros? Marca todo lo que corresponda.

- Sentir orgullo y satisfacción por haber cumplido el sueño de publicar
- Impresionar a amigos, familiares y colegas
- Reconocimiento de críticos literarios y círculos culturales de prestigio
- Afianzarte como especialista en tu área laboral
- Gran popularidad
- Difundir tu mensaje de modo que llegue a la mayor cantidad de gente posible
- Muchas ventas
- Una fuente de ingresos pasivos
- Otra meta (específica):

38. ¿En qué aspectos crees que necesitas ayuda como escritor?

Comentarios adicionales

Escribe todo lo que quieras compartir conmigo y consideres necesario para analizar tu caso.

Muchas gracias por haberte tomado tu tiempo en responder a este cuestionario. Por favor, envíamelo al correo electrónico info@valentinatruneanu.com.