

PLATAFORMAS *de* PUBLICACIÓN DIGITAL

Ventajas y desventajas



VALENTINA TRUNEANU

Plataformas de publicación digital: ventajas y desventajas

© Valentina Truneanu, 2017

Primera edición digital: marzo de 2017

Edición PDF

Diseño de portada, fotografía y maquetación:

Valentina Truneanu

www.valentinatruneanu.com

Todos los derechos reservados. Queda prohibida, sin autorización por escrito, la reproducción total o parcial, distribución o transformación de esta obra en cualquier tipo de soporte. Gracias por respetar el trabajo que le ha tomado tanto tiempo y esfuerzo a la autora.

Advertencia

La información presentada en esta guía está actualizada hasta febrero de 2017. Las plataformas de publicación digital pueden cambiar sus ofertas, términos y condiciones, por lo cual se recomienda confirmar los datos relevantes antes de publicar. Si quieres mantenerte al tanto de las actualizaciones, apúntate a mi [lista de correo exclusiva sobre el tema](#).

Esta guía contiene enlaces de afiliación a productos en Amazon. Eso quiere decir que yo gano una comisión si realizas una compra a través del enlace proporcionado.

Tabla de contenido

INTRODUCCIÓN **7**

AMAZON KDP **10**

Formatos de archivo aceptados, 10

Portada, 10

Formatos de eBook vendidos, 11

Dónde se venden, 11

Dónde se leen, 11

ISBN, 11

Exclusividad, 11

Fragmento de muestra, 12

Precio, 12

Regalías, 12

Forma de pago, 13

Ventajas, 14

Desventajas, 16

Recomendado para, 19

Recursos, 19

APPLE IBOOKS STORE **20**

Formatos de archivo aceptados, 20

Portada, 20

Formatos de eBook vendidos, 21

Dónde se venden, 21

Dónde se leen, 21

ISBN, 21

Exclusividad, 22

Fragmento de muestra, 22

Precio, 22

Regalías, 22

Forma de pago, 22

Ventajas, 23
Desventajas, 24
Recomendado para, 26
Recursos, 26

GOOGLE PLAY**28**

Formatos de archivo aceptados, 28
Portada, 28
Formatos de eBook vendidos, 29
Dónde se venden, 29
Dónde se leen, 29
ISBN, 29
Exclusividad, 29
Fragmento de muestra, 29
Precio, 30
Regalías, 30
Forma de pago, 30
Ventajas, 31
Desventajas, 32
Recomendado para, 35
Recursos, 35

KOBO WRITING LIFE**37**

Formatos de archivo aceptados, 37
Portada, 37
Formatos de eBook vendidos, 37
Dónde se venden, 37
Dónde se leen, 38
ISBN, 38
Exclusividad, 38
Fragmento de muestra, 38
Precio, 38
Regalías, 38
Forma de pago, 38
Ventajas, 39
Desventajas, 40
Recomendado para, 42
Recursos, 43

Formatos de archivo aceptados, 44
Portada, 44
Formatos de eBook vendidos, 45
Dónde se venden, 45
Dónde se leen, 45
ISBN, 45
Exclusividad, 45
Fragmento de muestra, 45
Precio, 45
Regalías, 46
Forma de pago, 46
Ventajas, 46
Desventajas, 47
Recomendado para, 48
Recursos, 49

Formatos de archivo aceptados, 50
Portada, 50
Formatos de eBook vendidos, 50
Dónde se venden, 51
Dónde se leen, 51
ISBN, 51
Exclusividad, 51
Fragmento de muestra, 51
Precio, 52
Regalías, 52
Forma de pago, 52
Ventajas, 52
Desventajas, 53
Recomendado para, 55
Recursos, 55

Formatos de archivo aceptados, 56
Portada, 56
Formatos de eBook vendidos, 57

Dónde se venden, 57
Dónde se leen, 57
ISBN, 57
Exclusividad, 57
Fragmento de muestra, 58
Precio, 58
Regalías, 58
Forma de pago, 58
Ventajas, 59
Desventajas, 60
Recomendado para, 62
Recursos, 62

OTROS AGREGADORES **63**

VENDER EN EL PROPIO BLOG **67**

Formatos de archivo aceptados, 67
Portada, 68
Formatos de eBook vendidos, 68
Dónde se venden, 68
Dónde se leen, 68
ISBN, 69
Exclusividad, 69
Fragmento de muestra, 69
Precio, 69
Regalías, 70
Forma de pago, 70
Ventajas, 70
Desventajas, 72
Recomendado para, 73
Recursos, 73

¿DÓNDE PUBLICO MI EBOOK? **74**

CONCLUSIÓN **79**

NOTAS **81**

Introducción

Cuando tomé la decisión de lanzar mi novela *Fantasía y fuga* como libro electrónico, parecía que el mundo digital comenzaba y terminaba con Amazon. En esta plataforma, los autores vendían eBooks como pan caliente, llamaban la atención de las editoriales y se codeaban con escritores consagrados en las listas de *bestsellers*. Cuando yo misma como lectora comencé a enamorarme del libro electrónico y de las posibilidades que abría, decidí hacer un gran debut: publicar mi novela con audio y video. Quería llenar de música auténtica una historia de amor enmarcada en conciertos clásicos, algo con lo que no podría soñar si fuera una edición impresa.

Supe que Amazon vendía libros electrónicos con estas características, y, sin más, emprendí la aventura. Anuncié mi novela en *Helvetia Hispánica* (nombre del blog cultural que manejaba entonces), hice una campaña de prelanzamiento, le puse fecha de publicación... y entonces me enteré del rollo en el que me había metido: Amazon no admitía libros enriquecidos en su plataforma Kindle Direct Publishing; la iBooks Store de Apple, sí, pero necesitabas una Mac; Smashwords distribuía a esa tienda, aunque sin admitir contenidos multimedia.

Las puertas se iban cerrando. Me vi confrontada ante el dilema de sacrificar mi proyecto como lo había concebido, pagar los servicios de un costoso agregador, tirar la toalla o buscar una trocha para lograrlo yo misma a como diera lugar. Al fin, un PDF interactivo y una suscripción a E-junkie me sacaron del atolladero, y me permitieron vender a mis primeros lectores por medio de mi propio blog.

Luego, resolví sacar un libro electrónico de texto fluido. Aprendí a usar Adobe InDesign y, cuando advertí sus limitaciones, me incliné a la edición de eBooks en HTML. Reformulé mi blog y lo convertí en una bitácora con mi nombre, mis experimentos, mis experiencias a medida que me adentraba en el mundo de las publicaciones digitales. A mi pasión por la escritura añadí la que descubrí por la maquetación electrónica. Fue un vuelco en mi manera de concebir el libro que me ha traído muchas satisfacciones.

Antes de llegar a ese punto, pasé por muchos quebraderos de cabeza, horas de búsquedas por Internet, cuidadosas consultas de términos y condiciones de diversas plataformas. Participé en foros donde te creaban más dudas que las que te resolvían. Conocí a personas favorecidas por la autopublicación que ni siquiera estaban al tanto del porcentaje exacto de sus regalías. Quienes compartían sus conocimientos se dividían entre autores que proponían métodos simplistas y poco profesionales para publicar, proveedores de servicios sin intenciones de revelar sus secretos y programadores expertos a los que costaba seguir sin un bagaje informático.

Por eso, decidí escribir la guía que hubiera deseado consultar cuando me inicié en este camino: un libro que condensara toda la información sobre las plataformas dignas de consideración a la hora de publicar un eBook, un recurso para comparar opciones, que no encorsetara mi proyecto en una talla única, sino que se abriera a las posibilidades técnicas de las distintas clases de eBooks.

Como resultado de esta búsqueda presento *Plataformas de publicación digital: ventajas y desventajas*. Se dirige a autores que han decidido o están en proceso de decisión de publicar su libro en formato electrónico. Quieren barajar sus opciones, saber a qué atenerse con este modelo, poder discernir cuál o cuáles plataformas son las más adecuadas para dar a conocer su obra. Ante la gran cantidad de información (mucho disponible únicamente en inglés) se sienten abrumados y confundidos. Asimismo, esta guía será de utilidad para quienes desean estar informados en cuanto a las posibilidades de publicación de libros digitales, tanto para autores independientes como para pequeñas editoriales.

Las siete plataformas de publicación tratadas en esta guía son al mismo tiempo tiendas de eBooks y, en algunos casos, vendedoras de sus propios lectores electrónicos. Gran parte del mercado digital está cubierto con ellas. Todas comparten las siguientes características: 1) aceptan libros en español, 2) permiten publicar gratis (aunque el proceso de producir el libro no sea gratis), y 3) constan de una distribución internacional.

Se diferencian en sus restricciones, porcentajes de regalías, rangos de precios, requisitos en cuanto a los archivos que aceptan, características de los que distribuyen, cómo pagan y con qué frecuencia, y, muy importante, la procedencia geográfica de los autores con quienes trabajan. Algunas realizan una conversión desde un formato de uso común hasta el electrónico que venden, mientras que otras exigen un eBook ya listo. Ambas posibilidades tienen sus pros y contras.

Con el fin de demostrar cómo se puede aprovechar al máximo la independencia que permite la publicación digital, dedico un apartado a la venta dentro del propio blog.

He tenido experiencia en todas las plataformas que voy a tratar a continuación, ya sea porque vendo mis libros en ellas (Amazon, iBooks Store, Kobo, Google Play, blog propio), porque publiqué y luego retiré mi libro (Smashwords), o porque realicé los pasos de publicación hasta que cierta restricción me impidió continuar (Autopublicación Tagus, NOOK Press).

Acompáñame en este recorrido por los lugares donde pueden figurar tus libros y te revelaré cuáles son las ventajas y las desventajas de alojarlos allí.

Amazon KDP

Actualmente, Amazon [Kindle Direct Publishing](#) (KDP) es la plataforma de publicación digital más popular entre los autores independientes. Se estima que abarca un [74% del mercado de venta de libros electrónicos en los Estados Unidos](#). Amazon cuenta con su familia de lectores electrónicos: Kindle, y su formato propietario, MOBI.

La sencillez de sus pasos, las facilidades para el cliente, la posibilidad de hacer un eBook visible en el catálogo gracias a su algoritmo y su sistema de categorías convierten a Amazon KDP en la opción favorita, prácticamente ineludible, para quienes desean tomar en sus manos el proceso de publicación.

FORMATOS DE ARCHIVO ACEPTADOS

Amazon KDP acepta archivos en los formatos DOC, DOCX, MOBI, ZIP, HTM, HTML, EPUB, TXT, RTF, PDF y KPF. Las imágenes son permitidas en los formatos JPEG, GIF, PNG y BMP. Los archivos individuales de imagen no deben superar el tamaño de 5 MB; los de formato DOC, DOCX, MOBI, EPUB, HTML y PDF, 650 MB. No se admiten libros con contenido multimedia salvo los generados con el [Kindle Textbook Creator](#).

PORTADA

La portada se sube aparte antes de cargar el documento con el libro propiamente dicho. Se admite un archivo TIFF o JPEG, con mínimo mil píxeles en el lado más largo y espacio de color RGB. No se aceptan imágenes que superen los 10 000 píxeles en el lado más largo ni 50 MB de tamaño. Se recomienda una relación altura/anchura de 1,6 y 2500 píxeles para el lado más largo. Amazon KDP permite, además, el diseño en línea con su Creador de portadas.

FORMATOS DE EBOOK VENDIDOS

La conversión de Amazon KDP produce un MOBI, descargable para su revisión en el emulador [Kindle Previewer](#) o algún dispositivo o aplicación Kindle.

MOBI es el formato distribuible con menos restricciones: el que permite ser transferido a cualquier dispositivo con un cable USB, el que resulta más fácil vender luego por cuenta propia o enviar gratis por correo electrónico a reseñadores o lectores beta. En realidad, Amazon genera diferentes variantes de este formato (AZW, AZW3, KFX) y las distribuye a los distintos dispositivos o aplicaciones cuando los usuarios compran un eBook en la tienda Kindle.

DÓNDE SE VENDEN

En todas las tiendas de Amazon dentro de su departamento para Kindle: [Amazon.com](#) (EE. UU.), [Amazon Canadá](#), las tiendas europeas ([Gran Bretaña](#), [España](#), [Italia](#), [Alemania](#), [Francia](#) y [Holanda](#)), y las de [Japón](#), [India](#), [México](#), [Brasil](#) y [Australia](#), a menos que el autor establezca restricciones territoriales.

DÓNDE SE LEEN

Amazon tiene una gran variedad de dispositivos Kindle, que van desde los de [tinta electrónica](#) hasta las [tabletas Fire](#). Además, ha desarrollado [aplicaciones de lectura](#) para Android, iOS, Mac, BlackBerry y PC.

ISBN

El ISBN es opcional. Si el autor no proporciona uno propio, Amazon le asigna al eBook un número de identificación, denominado *Amazon Standard Identification Number* (ASIN).

EXCLUSIVIDAD

Los libros electrónicos publicados no son de venta exclusiva en Amazon, a menos que estén adscritos al programa [KDP Select](#). Dicho programa facilita

los préstamos de eBooks a los suscriptores de Kindle Unlimited y Amazon Premium (en la Biblioteca de préstamos de Kindle o KOLL), y permite el acceso a las herramientas [Kindle Countdown Deals](#) y las [promociones gratuitas](#). La adscripción a KDP Select se realiza por períodos renovables de 90 días, durante los cuales el autor se compromete a mantener la exclusividad de venta de su libro digital en Amazon y a no ofrecerlo gratuito por otro medio.

El tema de la conveniencia o no de inscribir un libro en KDP Select es motivo de discusiones entre los autores independientes. Más detalles al respecto se ofrecen en el capítulo [“¿Dónde publico mi eBook?”](#).

FRAGMENTO DE MUESTRA

Cuando el eBook está publicado, Amazon ofrece a sus clientes la posibilidad de leer o descargar un fragmento gratuito, correspondiente al 10% del contenido, a partir del inicio del libro. Esta funcionalidad se desactiva durante la fase de venta anticipada.

PRECIO

El autor puede fijar cualquier precio entre 0,99 \$ y 200 \$^[1]. En teoría, Amazon no permite la publicación de eBooks gratuitos, a menos que estén en un período promocional de KDP Select o se ofrezcan sin costo alguno en otras plataformas. Esto último fuerza a Amazon a colocar los libros gratis, debido a su compromiso de vender al precio más bajo del mercado.

En las tiendas europeas de Amazon se puede decidir si el precio establecido incluye o no el IVA.

REGALÍAS

Los autores que publiquen en KDP recibirán 35% de regalías (*royalties*) por libros electrónicos cuyo precio esté entre 0,99 \$ y 2,98 \$, y a partir de 10 \$. Existe la posibilidad de cobrar 70% de regalías cuando los eBooks tienen un precio de 2,99 \$ a 9,99 \$; en ese caso, se deduce una tarifa de gastos de envío (*delivery fee*) correspondiente a 0,15 \$ por megabyte cada vez que el libro se venda.

Si se elige una opción de regalías del 35%, dicha tarifa no se cobra. Sin embargo, no se puede establecer un precio inferior a 1,99 \$ para eBooks que tengan entre 3 MB y 10 MB después de que KDP realice la conversión del archivo, ni inferior a 2,99 \$ para los que superen 10 MB. Véase un ejemplo de esta situación en mi entrada sobre [el problema de las imágenes en los eBooks para Kindle](#).

En el noveno paso de publicación de KDP (“Establecer precio y regalías”), aparece una tabla que muestra el monto exacto para cada opción.

Aun dentro del rango de 2,99 \$ a 9,99 \$, no siempre se obtendrá 70% de regalías. Por las ventas provenientes de los territorios de India, Japón, Brasil y México se recibirá 35%, a menos que los libros estén inscritos en el programa KDP Select. Independientemente de la adscripción a dicho programa, solo se aplica el 70% de regalías a la venta desde los siguientes territorios: Alemania, Andorra, Australia, Austria, Bélgica, Canadá, Ciudad del Vaticano, España, Estados Unidos, Francia, Gibraltar, Guernsey, Holanda, Irlanda, Isla de Man, Italia, Jersey, Liechtenstein, Luxemburgo, Mónaco, Nueva Zelanda, Reino Unido, San Marino y Suiza.

FORMA DE PAGO

Transferencia electrónica de fondos (*electronic funds transfer* o EFT) o transferencia bancaria (*wire transfer*) a determinados países; de resto, cheque enviado por correo postal. Lo acumulado en cada mercado se paga por separado.

La transferencia electrónica de fondos carece de monto mínimo, mientras que la transferencia bancaria y el envío de un cheque requieren al menos 100 \$ o un monto similar en las monedas establecidas para estas formas de pago en los diferentes mercados. Los cheques de la mayoría de las tiendas Amazon se pagan en dólares estadounidenses, salvo los de las regalías que provengan del Reino Unido (en libras esterlinas), Canadá (dólares canadienses) y las tiendas europeas (en euros).

Para elegir EFT como método de pago, hay que poseer una cuenta bancaria en alguno de los países aceptados por Amazon. La divisa de pago depende de la tienda y de la localización del banco. Por ejemplo, para recibir los pagos de Amazon.com en dólares estadounidenses se necesita una cuenta de un banco en los Estados Unidos y, para recibirlos en libras esterlinas, una en el Reino Unido. En el caso de los euros, se permiten más países.

La transferencia bancaria solamente está habilitada para Australia, Nueva Zelanda y México. Los residentes en este último país, aunque sí pueden elegir EFT para las regalías de Amazon.com.mx, no pueden recibir pago en su cuenta por las regalías de todas las tiendas. Eso quiere decir que por algunas (como Japón, Gran Bretaña, Italia y Canadá) les toca optar por el cheque.

Los pagos se realizan sesenta días después de un mes de ventas. Si no se ha alcanzado el monto mínimo (para cheque y transferencia bancaria), el pago se aplaza cada mes hasta que logre acumularse.

Lo que se gane en Amazon.com estará sujeto a retención de impuestos (30% de las regalías), por lo que Amazon pide a los residentes de EE.UU. su número de seguro social y a los residentes de los [países con los que hay un convenio tributario](#), un número de identificación fiscal. Hasta mediados de 2014 era necesario sacar un EIN o ITIN para evitar esta retención o acceder a la reducida. Hoy en día, al colocar el NIF o número pertinente del país de residencia durante el cuestionario fiscal, se aplica el porcentaje de retención correspondiente.

VENTAJAS

1. Mercado global y en expansión. Amazon crece a pasos agigantados. Con su facilidad de compra, la amplitud de su catálogo y su sistema de recomendaciones, hace agradable la experiencia para los clientes y, gracias a ello, muchos prefieren adquirir sus libros electrónicos allí. Constantemente introduce cambios y mejoras en su plataforma KDP, así que pueden esperarse más para el futuro.

2. Sistema que facilita la visibilidad de cualquier libro. El catálogo de Amazon contiene diferentes listas (su nombre específico depende de la tienda): los más vendidos, populares, top 100 de pago, top 100 gratuito, novedades, Kindle Unlimited. Tales listas también aparecen desglosadas por categoría. Todos los libros son tratados de igual manera y lo que importa es cuánto venden. Cualquier autor podría ver su libro en el top 100 al lado de escritores reconocidos si está vendiendo lo suficiente. Además, Amazon menciona en la página de venta de cada libro otros que han sido comprados por los mismos clientes, con lo cual ofrece una vía adicional de acceso a los títulos de su catálogo. En pocas palabras, hay muchas posibilidades de ser hallado por lectores potenciales.